

Akteure des Aktes

Frechverlag | Neue Impulse gibt der Frechverlag dem Hobbymarkt im Malen und Zeichnen nicht erst seit der Paperworld-Auszeichnung „Creative Impulse“. Und das Engagement geht ungebrochen weiter – diesmal zum Thema Akt in Acryl, in zwei Bänden aufbereitet für Einsteiger bzw. Fortgeschrittene.



Ein Akt-Trio, das nach Lern- und Lesegenuss des Frechverlags-Titels „Expressive Aktmalerei“ ambitionierten Hobbykünstlern gelingt.

Der neue methodische Zugang und die Kombination mit DVD sind Erfolgsgaranten für die Bestseller von Martin Thomas, speziell als ideales Medium für Einsteiger. Auch der „Aufbaukurs Aktmalerei“ (80 Seiten, Hardcover; LP: 19,90 Euro), der neue Acryl-Malkurs mit dem Autor, verspricht Ungeübten schnelle Erfolge, denn detailliert dargestellte Schritte führen zum ausdrucksstarken Akt. Ob stehend, liegend oder sitzend, gemalt oder gespachtelt – dank der klaren Aussagen und vielen Tipps lassen sich faszinierende Aktgemälde gestalten. Die DVD unterstützt den Lerneffekt des Buches, da man genau sieht, wie die Körperformen gekonnt auf die Leinwand gebannt werden. Die „Expressive Aktmalerei“ (80 Seiten, Hardcover, Skizzen; LP: 14,90 Euro) rückt faszinierende Akt-Motive in ungewöhnlichen Farben und Techniken in den Mittelpunkt.



Schritt für Schritt führen diese Bände an die Aktmalerei heran, bei Martin Thomas darf die bewährte DVD, die besonders Anfängern hilft, natürlich nicht fehlen!

Autorin Anna Galkina zeigt fortgeschrittenen Anwendern mit ihrem begeisternden Farbenfeuerwerk, das den Zeitgeist trifft, u. a. abstrakte Akt-Motive sowie Effekte mittels Spachtel- und Strukturtechnik. Beispiele lassen erkennen, was bei expressiven Bildern zu beachten ist. Dieser Band der Reihe „Ideenwerkstatt“ liefert Inspiration und Know-how für geübte Hobbykünstler.

Der Grundlagenteil und die ausführlichen Schritt-Anleitungen machen die Umsetzung von Theorie in die Praxis leicht. Die anschließende Ideengalerie inspiriert nicht nur zum eigenen Stil, sondern auch zu mehr künstlerischem Gespür.



frechverlag GmbH

Turbinenstr. 7

70499 Stuttgart

Tel.: 49 (0) 7 11-8 30 86-11

Fax.: 49 (0) 7 11-8 30 86-86

http: www.topp-kreativ.de